

Danmarkspanel uge 49 2020

Klimakreditter



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget i et såkaldt Danmarkspanel. Panelet består af mere end 50.000 tilfældigt udvalgte danskere. Indsamling er foretaget via internettet som selvudfyldt spørgeskema.



Univers & stikprøve

Alle danskere 18 år og opefter. 1001 personer deltog i undersøgelsen.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget fra d. 3.12 – 7.12 2020.



Vægtning

Data er vægtet på køn, alder og geografi, således at stikprøvens sammensætning matematisk matcher den fordeling man finder i hele den danske befolkning.

Vil du vide mere?

Hvis du har spørgsmål til analysen i almindelighed, eller til rapportens indhold i særdeleshed, er du altid velkommen til at kontakte os.

Ring eller skriv til Claus Bo Hansen eller René Frederiksen. Dem fanger du på:

René Frederiksen
20 28 08 38
rfr@ab-analyse.dk

Claus Bo Hansen
40 15 20 06
cbh@ab-analyse.dk

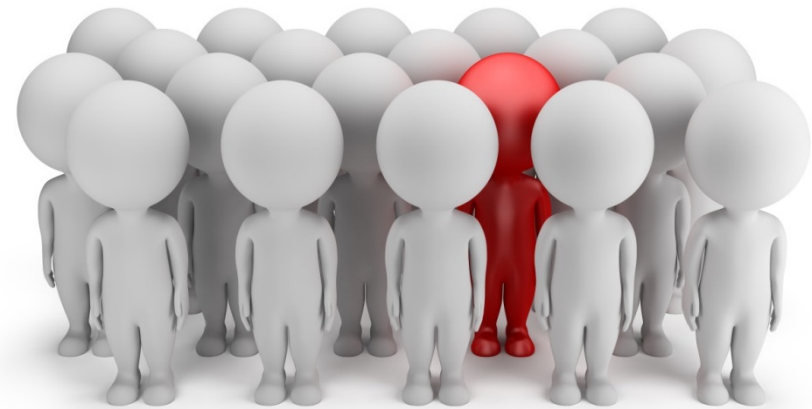
Rapporten

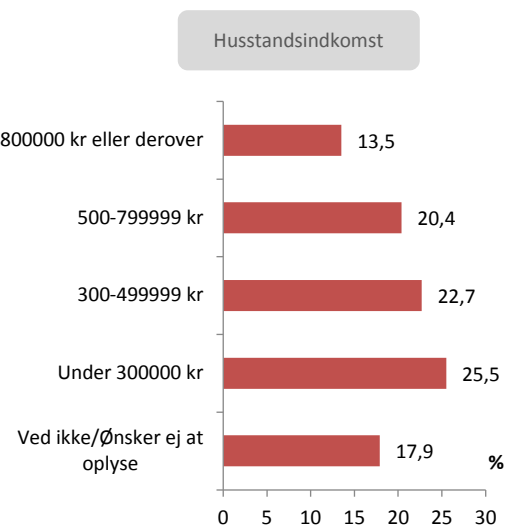
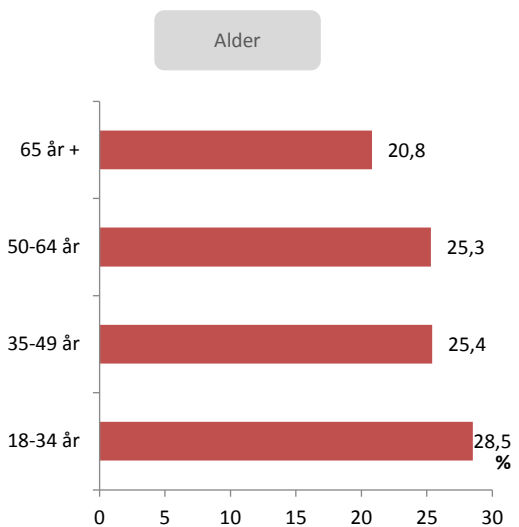
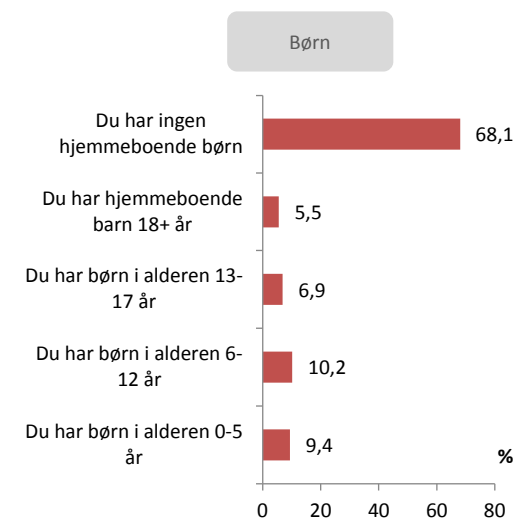
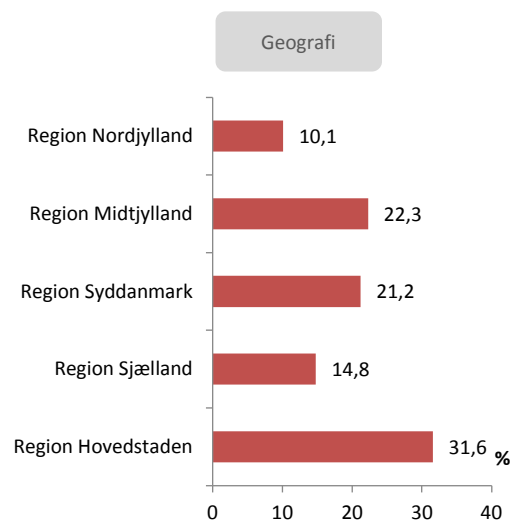
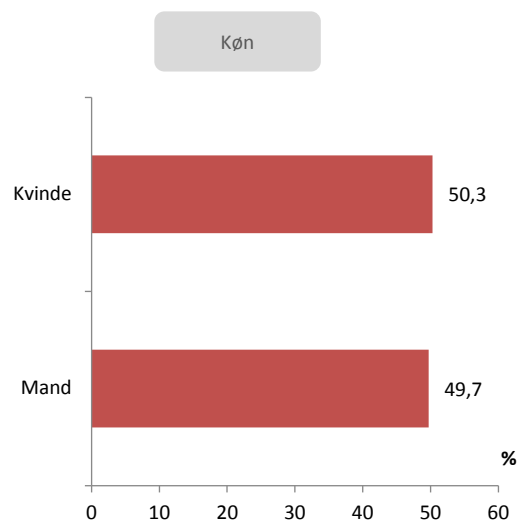
På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

Deltagerne i undersøgelsen





Læsevejledning: Figuren viser deltagernes fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 50,3 % af de udvalgte deltagere er kvinder. Besvarelsene er vægtet på baggrund af køn, alder og geografi. (n=1001)

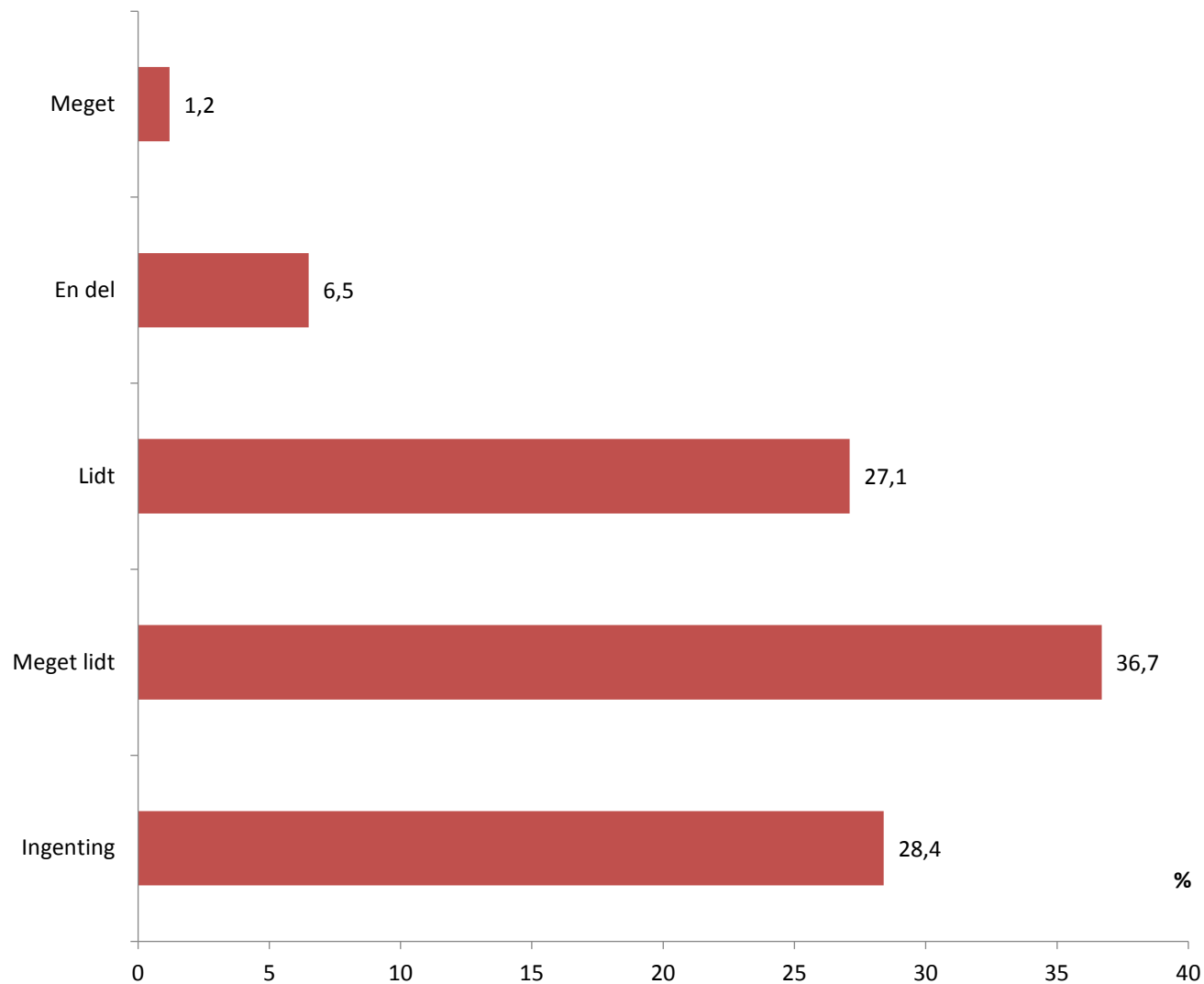
Undersøgelses resultater



1. Hvor meget ved du om reglerne på området – altså hvad virksomhederne må gøre?

Figuren viser, hvor meget deltagerne ved om reglerne indenfor klimaaftryk mht. hvad virksomheder må gøre

Når en virksomhed ønsker at gøre en indsats for at forbedre deres klimaaftryk kan man enten selv ændre noget ved sin produktion eller sit produkt så det bliver mere klimavenligt. Alternativt kan man finansiere klimavenlige tiltag. Fx plante træer eller finansiere tiltag i andre lande. Det sidste kalder man klimakreditter.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at 6,5 % af deltagerne ved en del om reglerne omkring klimaaftryk. (n=1001)

1. Hvor meget ved du om reglerne på området – altså hvad virksomhederne må gøre?

Når en virksomhed ønsker at gøre en indsats for at forbedre deres klimaaftryk kan man enten selv ændre noget ved sin produktion eller sit produkt så det bliver mere klimavenligt. Alternativt kan man finansiere klimavenlige tiltag. Fx plante træer eller finansiere tiltag i andre lande. Det sidste kalder man klimakreditter.

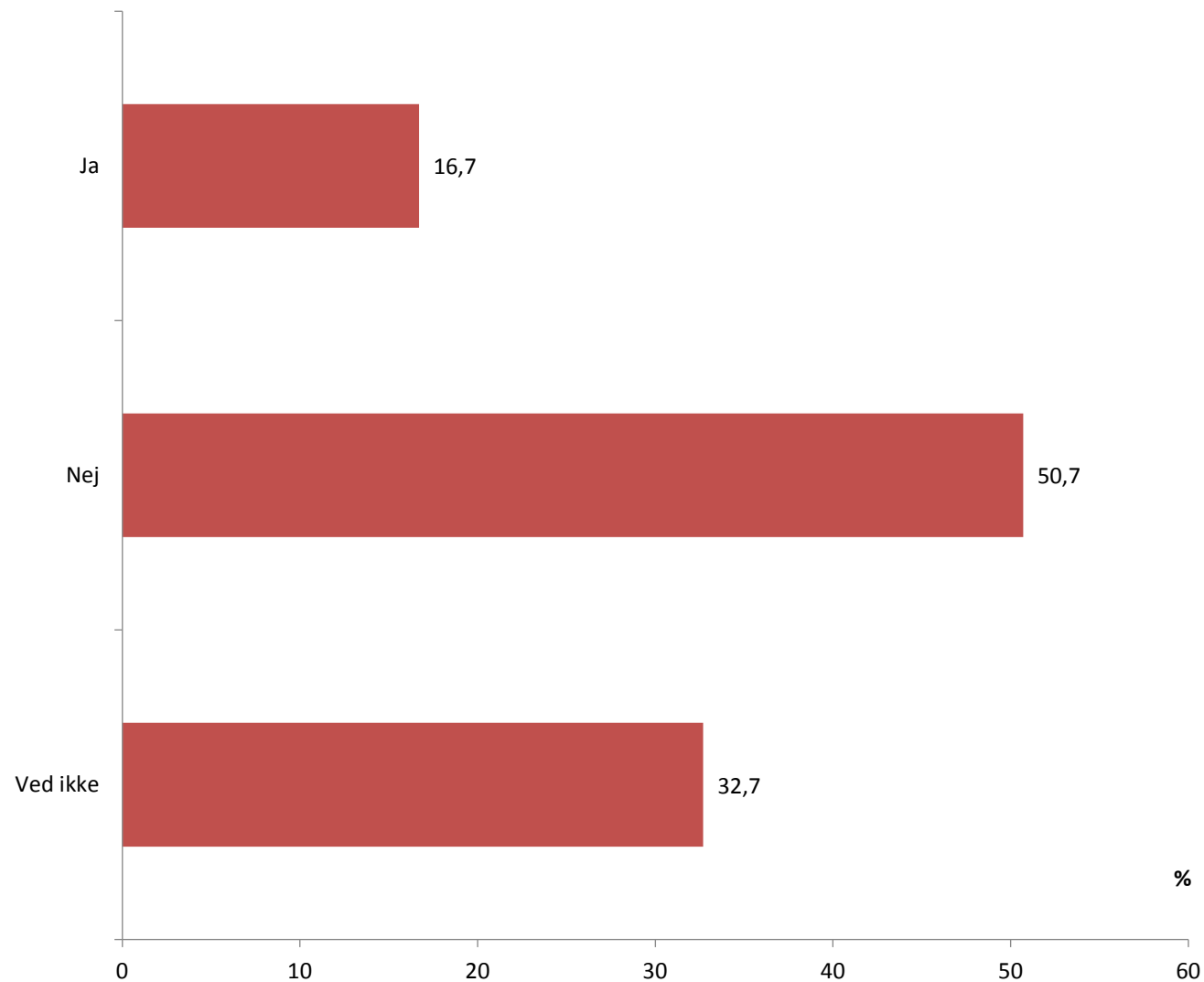
Nedbrydninger

Hvor meget ved du om reglerne på området?	Alle	Køn		Alder				Region				
		Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65 år+	Hovedsta den	Sjælland	Syddanm ark	Midtjylla nd	Nordjylla nd
Ingenting	28,4	24	32,8	26,7	30,4	33,6	22,1	27,3	28,6	34,4	24,2	28,4
Meget lidt	36,7	33,8	39,7	35,3	36,9	30,9	45,6	38,9	32,6	36,4	39,3	30,9
Lidt	27,1	31,6	22,7	28,7	23,9	29,2	26,4	24,5	30	21,5	30,5	35,5
En del	6,5	9,1	3,9	6,9	7,1	5,8	5,9	6,6	7,4	7,2	5,6	5,1
Meget	1,2	1,5	1	2,6	1,6	0,4	0	2,7	1,5	0,5	0,4	0
Hvor meget ved du om reglerne på området?	Alle	Børn					Husstandens indkomst					
		Du har børn under 0- 5 år	Du har børn i alderen 6-12 år	Du har børn i alderen 13-17 år	Du har hjemme boende børn over 17 år	Du har ingen hjemme boende børn	Under 300000 kr	300- 499999 kr	500- 799999 kr	800000 kr eller derover	Ønsker ej at oplyse	
Ingenting	28,4	22,2	17	29,7	31,1	30,7	35,4	23,9	24,1	27,1	30,1	
Meget lidt	36,7	41,7	35,9	29,4	38,4	36,8	36,9	35,6	38	32,8	39,4	
Lidt	27,1	29,4	36,6	25,1	26,8	25,6	20,2	32,5	29,4	31,6	24,2	
En del	6,5	6,8	7	9,9	3,6	6,2	7,4	5,7	6,6	8,4	4,4	
Meget	1,2	0	3,5	5,8	0	0,7	0	2,3	1,8	0	1,9	

2. Har du tillid til at, klimakreditter gavner klimaet?

Figuren viser, hvor mange af deltagerne der har tillid til at klimakreditter er med til at gavne klimaet

Virksomheder kan købe klimakreditter i fx Afrika eller Asien for at kompensere for at udlede Co2 i Danmark.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at 16,7 % af deltagerne har tillid til, at klimakreditter gavner klimaet. (n=1001)

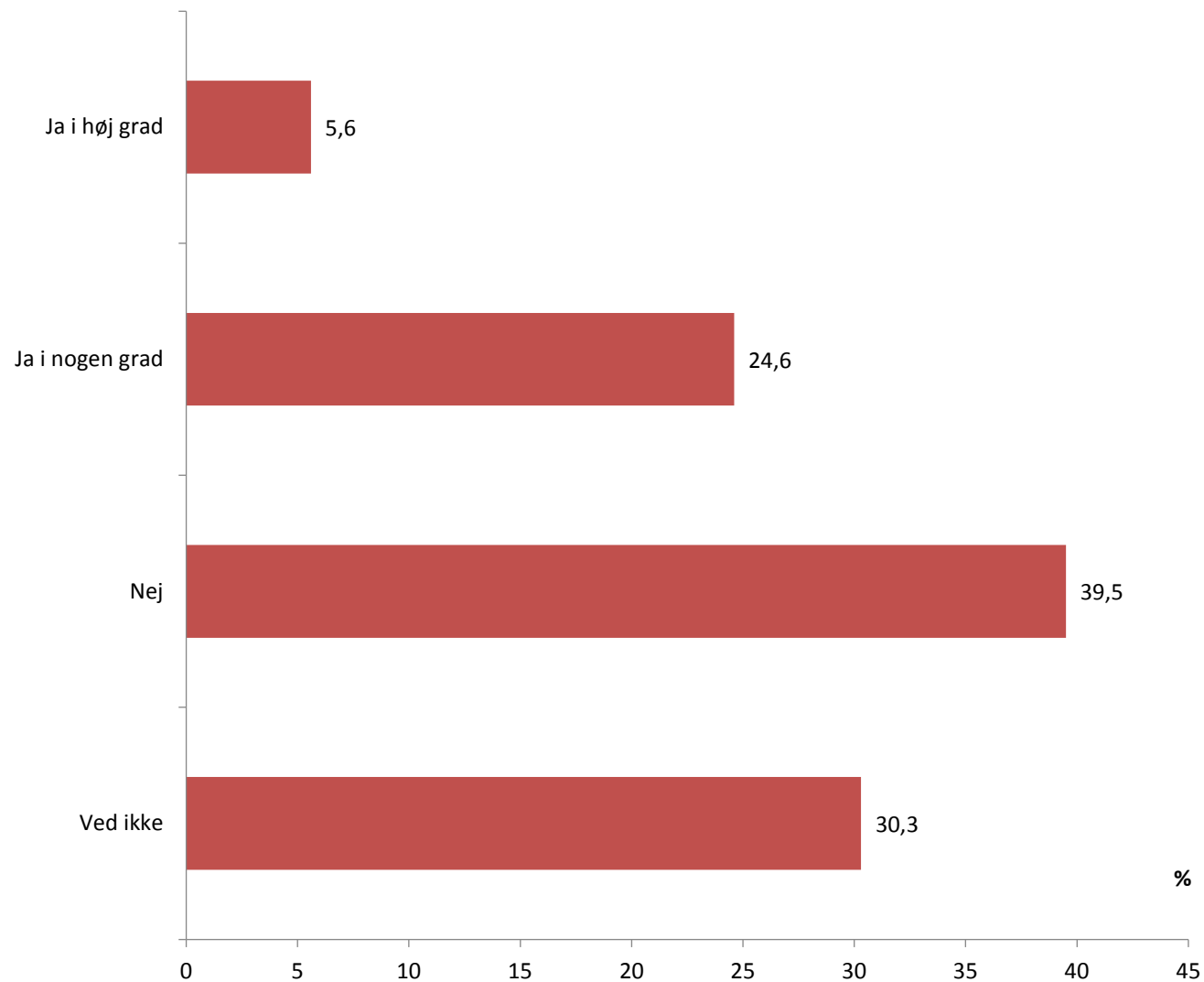
2. Har du tillid til at, klimakreditter gavner klimaet?

Virksomheder kan købe klimakreditter i fx Afrika eller Asien for at kompensere for at udlede Co2 i Danmark.
Nedbrydninger

Har du tillid til, at klimakreditter gavner klimaet?	Alle	Køn		Alder				Region				
		Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65 år+	Hovedsta den	Sjælland	Syddanm ark	Midtjylla nd	Nordjylla nd
Ja	16,7	14,2	19	22,8	18,7	14,3	8,7	20,8	10,3	15,8	15,4	17,8
Nej	50,7	60,4	41	46,1	43,2	53,5	62,5	53,6	51,9	50,7	48,5	44,7
Ved ikke	32,7	25,3	39,9	31,1	38,1	32,2	28,8	25,6	37,8	33,5	36,2	37,6
Har du tillid til, at klimakreditter gavner klimaet?	Alle	Børn					Husstandens indkomst					
		Du har børn under 0- 5 år	Du har børn i alderen 6-12 år	Du har børn i alderen 13-17 år	Du har hjemme boende børn over 17 år	Du har ingen hjemme boende børn	Under 300000 kr	300- 499999 kr	500- 799999 kr	800000 kr eller derover	Ønsker ej at oplyse	
Ja	16,7	29,3	26,3	20	18,7	13	17,6	15,9	24,1	11,5	11,8	
Nej	50,7	35,6	47,5	49,1	40,9	54,2	52,2	49,2	48,2	57,5	48,1	
Ved ikke	32,7	35,1	26,2	30,9	40,3	32,9	30,2	35	27,7	31	40,1	

3. Er det din opfattelse, at der findes regler, som sikrer forbrugerne effektivt imod, at virksomheder kan snyde med effekten af klimakreditter?

Figuren viser, hvor mange af deltagerne der efter deres opfattelse mener der findes regler som sikrer forbrugere effektivt imod, snyd med klimakreditter



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at 5,6 % af deltagerne i høj grad mener det er deres opfattelse at der findes regler som sikrer forbrugere effektivt imod, snyd med klimakreditter. (n=1001)

3. Er det din opfattelse, at der findes regler, som sikrer forbrugerne effektivt imod, at virksomheder kan snyde med effekten af klimakreditter?

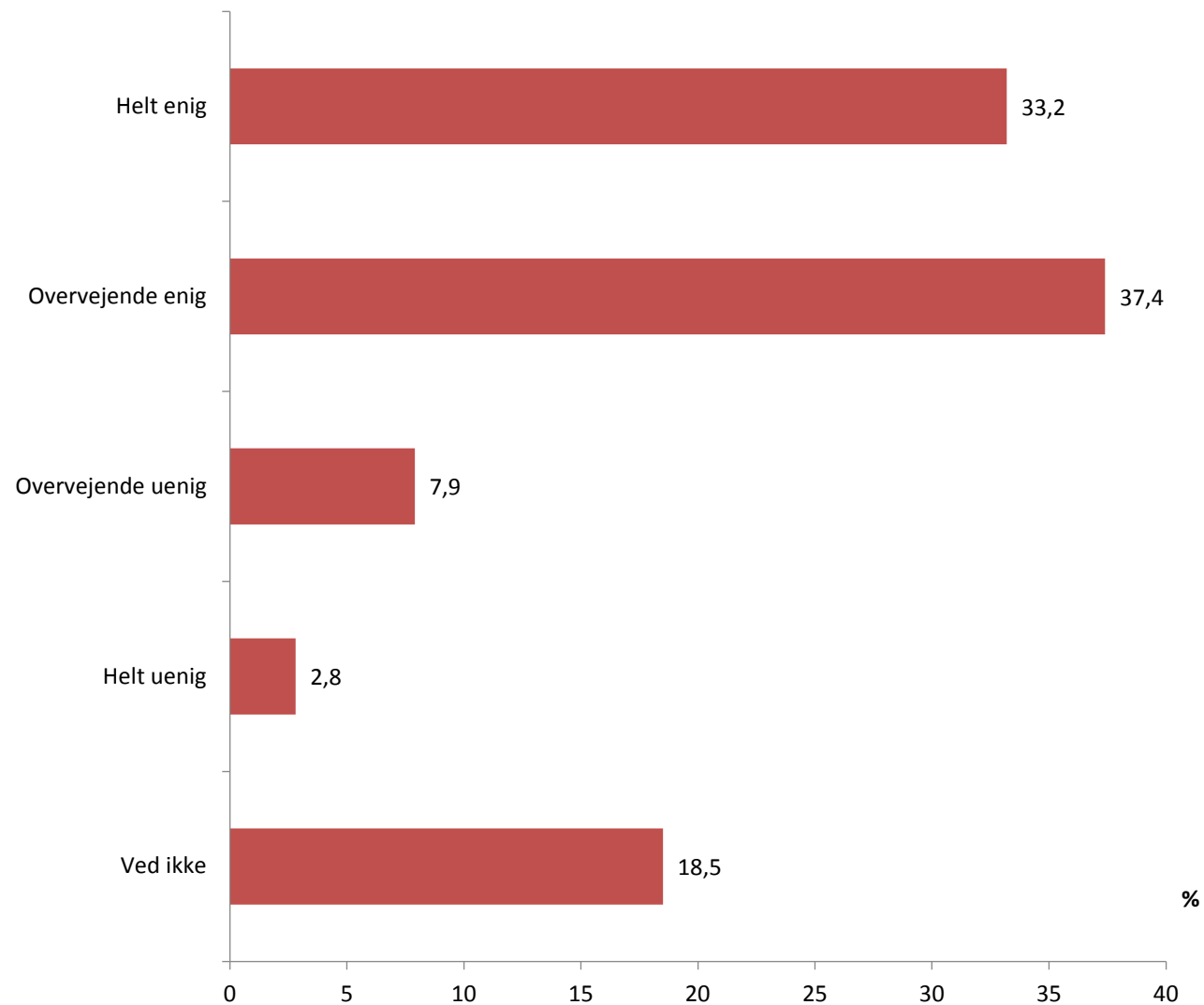
Nedbrydninger

	Alle	Køn		Alder				Region				
		Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65 år+	Hovedsta den	Sjælland	Syddanm ark	Midtjylla nd	Nordjylla nd
Der findes regler som sikrer forbrugerne effektivt?												
Ja i høj grad	5,6	6,4	4,8	10,8	3,6	3	4	7,5	4,5	4,5	6,8	0,7
Ja i nogen grad	24,6	25,9	23,3	33,2	22,9	21,1	19,1	22,9	22	23,5	26,4	32,1
Nej	39,5	42,3	36,8	25,8	41,3	46,3	47,8	42,1	39	39,8	35,5	40,1
Ved ikke	30,3	25,4	35,1	30,2	32,2	29,6	29	27,5	34,5	32,1	31,3	27
	Alle	Børn					Husstandens indkomst					
		Du har børn under 0- 5 år	Du har børn i alderen 6-12 år	Du har børn i alderen 13-17 år	Du har hjemme boende børn over 17 år	Du har ingen hjemme boende børn	Under 300000 kr	300- 499999 kr	500- 799999 kr	800000 kr eller derover	Ønsker ej at oplyse	
Der findes regler som sikrer forbrugerne effektivt?												
Ja i høj grad	5,6	8,4	7,8	10,2	1,4	4,7	5,2	8,1	7,1	2,4	3,6	
Ja i nogen grad	24,6	32,5	32,7	24,8	23,7	22,4	27,5	27,2	24	28,9	14,8	
Nej	39,5	36	31,8	34,1	43,5	41,4	34	38,7	38,9	50,1	41	
Ved ikke	30,3	23	27,7	30,9	31,4	31,5	33,4	26	30	18,6	40,6	

4. I hvilken grad er du enig i følgende udsagn?

Figuren viser, i hvilken grad deltagerne er enige eller uenige i viste udsagn

Udsagn: Der er brug for bedre forbrugeroplysning/dokumentation, når du som forbruger skal kunne gennemskue effekten af klimakreditter, når du køber ind



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at 33,2 % af deltagerne er helt enige i udsagnet. (n=1001)

4. I hvilken grad er du enig i følgende udsagn?

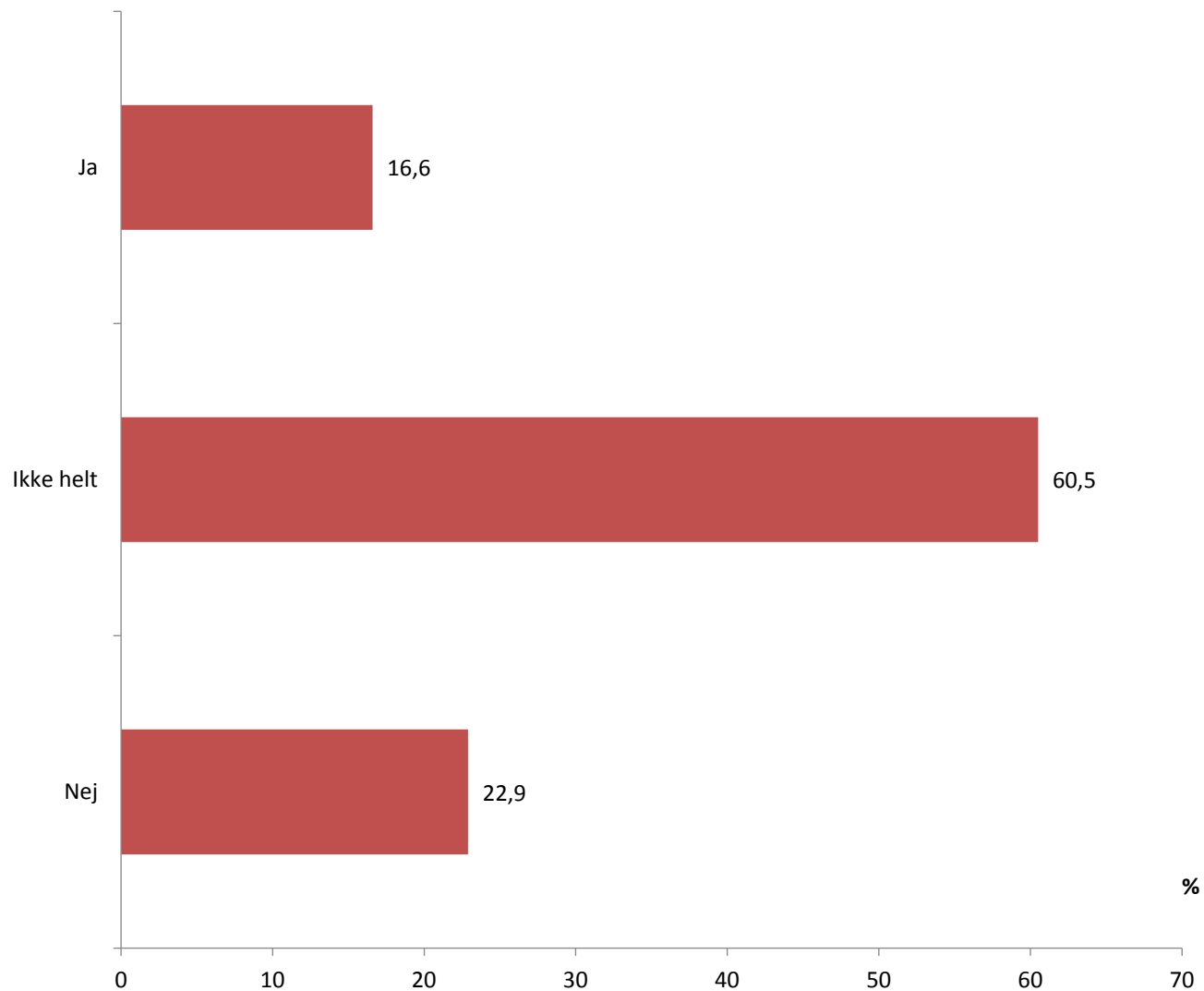
Udsagn: Der er brug for bedre forbrugeroplysning/dokumentation, når du som forbruger skal kunne gennemskue effekten af klimakreditter, når du køber ind
Nedbrydninger

I hvilken grad er du enig i følgende udsagn?	Alle	Køn		Alder				Region				
		Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65 år+	Hovedsta den	Sjælland	Syddanm ark	Midtjylla nd	Nordjylla nd
Helt enig	33,2	30,4	36	25,7	30,2	37	42,6	32,7	31,3	38,3	32,3	29
Overvejende enig	37,4	37,6	37,3	39,5	35,6	36,3	38,2	34,8	40,1	37	40,9	35,4
Overvejende uenig	7,9	11,2	4,8	12,4	8,9	4,8	4,6	10,9	6,8	3,4	7,5	11
Helt uenig	2,8	3,3	2,4	3,5	2,4	2,7	2,6	3,7	2	2,8	1,8	3,9
Ved ikke	18,5	17,6	19,5	18,9	22,8	19,2	11,9	18	19,8	18,5	17,5	20,6
I hvilken grad er du enig i følgende udsagn?	Alle	Børn					Husstandens indkomst					
		Du har børn under 0- 5 år	Du har børn i alderen 6-12 år	Du har børn i alderen 13-17 år	Du har hjemme boende børn over 17 år	Du har ingen hjemme boende børn	Under 300000 kr	300- 499999 kr	500- 799999 kr	800000 kr eller derover	Ønsker ej at oplyse	
Helt enig	33,2	29,4	25,3	36,6	46,5	33,5	35,3	32,9	34,7	37,1	26	
Overvejende enig	37,4	41,7	38,1	28	33,5	38	33,1	43,2	39,2	32,4	38,1	
Overvejende uenig	7,9	9,1	18,5	8,4	3,2	6,6	8,7	8,4	7,9	11,5	3,7	
Helt uenig	2,8	5,2	1,2	2,9	0	3	2,9	3,4	1,1	4,7	2,5	
Ved ikke	18,5	14,6	16,9	24,1	16,7	18,9	19,9	12	17,1	14,3	29,7	

5. har du tillid til, at de overholder det løfte?

Figuren viser, hvor mange af deltagerne der har tillid til at virksomheden overholder deres løfter

Løfte: En virksomhed annoncerer med, at deres produkter er CO2 neutrale, fordi de køber klimakreditter



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at 16,6 % af deltagerne har tillid til at virksomheden overholder deres løfte. (n=1001)

5. har du tillid til, at de overholder det løfte?

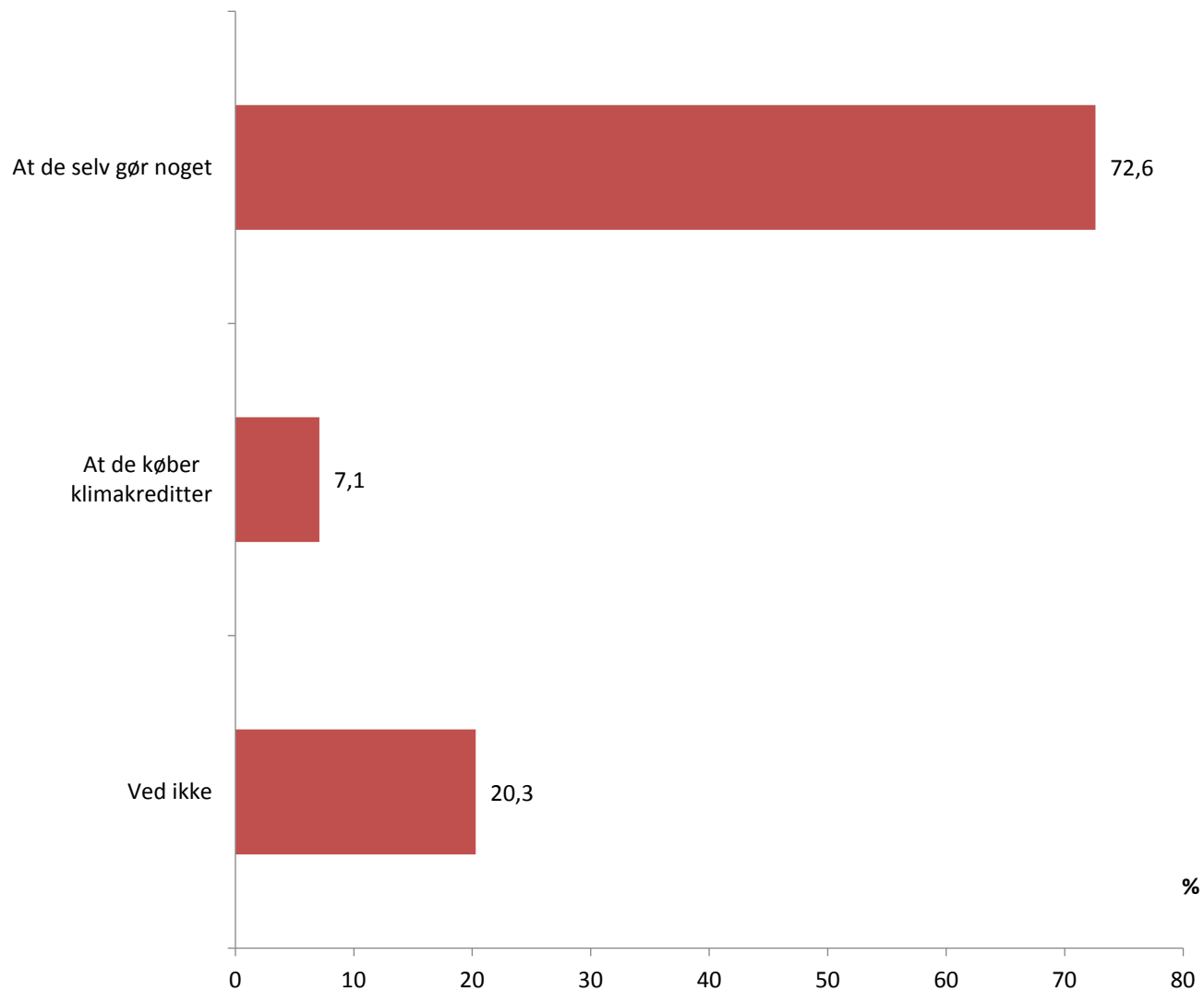
Løfte: En virksomhed annoncerer med, at deres produkter er CO2 neutrale, fordi de køber klimakreditter
Nedbrydninger

Co2 neutral, Har du tillid til, de overholder løfte?	Alle	Køn		Alder				Region				
		Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65 år+	Hovedsta den	Sjælland	Syddanm ark	Midtjylla nd	Nordjylla nd
Ja	16,6	14,8	18,3	23,8	21	12,4	6,4	20,2	10,4	16,1	15,2	18,6
Ikke helt	60,5	58,2	62,8	57,7	58	63,6	63,6	56,7	68,8	58,9	63	57,8
Nej	22,9	27	18,9	18,5	21	24,1	30	23,2	20,7	25	21,8	23,6
Co2 neutral, Har du tillid til, de overholder løfte?	Alle	Børn					Husstandens indkomst					
		Du har børn under 0- 5 år	Du har børn i alderen 6-12 år	Du har børn i alderen 13-17 år	Du har hjemme boende børn over 17 år	Du har ingen hjemme boende børn	Under 300000 kr	300- 499999 kr	500- 799999 kr	800000 kr eller derover	Ønsker ej at oplyse	
Ja	16,6	32,6	29,5	18,8	16,3	12,2	12,8	16,2	22,7	15,3	16,5	
Ikke helt	60,5	51,3	59	62,2	59,8	61,8	65	57,9	59	64,4	56,1	
Nej	22,9	16,1	11,4	19	23,9	25,9	22,2	25,9	18,3	20,3	27,4	

6. Hvad foretrækker du?

Figuren viser, hvor mange af deltagerne der foretrækker at enten virksomhederne selv gør noget for at blive mere klimavenlig, eller at de finansiere andres klimatiltag

At virksomhederne selv gør noget for at blive mere klimavenlig (ændrer deres produktion, produkt eller lign.), eller at de finansierer andres klimatiltag (køber klimakreditter)?



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at 72,6 % af deltagerne foretrækker at virksomhederne selv gør noget. (n=1001)

6. Hvad foretrækker du?

At virksomhederne selv gør noget for at blive mere klimavenlig (ændrer deres produktion, produkt eller lign.), eller at de finansierer andres klimatiltag (køber klimakreditter)?

Nedbrydninger

Hvad foretrækker du virksomhederne gør, klimavenlig/klimatiltag?	Alle	Køn		Alder				Region				
		Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65 år+	Hovedsta den	Sjælland	Syddanm ark	Midtjylla nd	Nordjylla nd
At de selv gør noget	72,6	73,2	72,1	66,9	64,6	77,8	84	73	69,3	77,1	71,7	68,9
At de køber klimakreditter	7,1	9,6	4,6	11,5	10,1	2,8	2,5	7,8	8,5	5,9	6,7	6,2
Ved ikke	20,3	17,2	23,4	21,6	25,3	19,4	13,5	19,2	22,3	17	21,6	24,9
Hvad foretrækker du virksomhederne gør, klimavenlig/klimatiltag?	Alle	Børn					Husstandens indkomst					
		Du har børn under 0- 5 år	Du har børn i alderen 6-12 år	Du har børn i alderen 13-17 år	Du har hjemme boende børn over 17 år	Du har ingen hjemme boende børn	Under 300000 kr	300- 499999 kr	500- 799999 kr	800000 kr eller derover	Ønsker ej at oplyse	
At de selv gør noget	72,6	62,2	67,9	53,2	81	76	73,3	75,2	71,8	80,3	63,5	
At de køber klimakreditter	7,1	10,4	15,5	18	3,4	4,6	5,8	8	9,7	8,3	4	
Ved ikke	20,3	27,3	16,6	28,8	15,6	19,4	20,9	16,8	18,5	11,4	32,5	